**Minimální údaje uváděné na obalu veterinárního přípravku**

Název přípravku: WILDA SIBERICA HYDRO-BOOST ŠAMPON

Veterinární přípravek

Cílový druh: Psi

Složení: uvedeno na obalu, viz Ingredients

Uchovávat mimo dohled a dosah dětí. Pouze pro zvířata.

Číslo schválení: 165-21/C

Držitel rozhodnutí o schválení: Plaček s.r.o., Revoluční 1381, Poděbrady Česká republika.

Č.š.:

EXP:

**Další údaje uvedené na obalu, případně příbalové informaci musí být uváděny v souladu s platnými právními předpisy České republiky (např. zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči, zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, vše ve znění pozdějších předpisů) a držitel rozhodnutí o schválení, popř. osoba zodpovědná za uvádění přípravků do oběhu (dodavatel), je zodpovědný za jejich znění.**

***Pozn.:***

* ***Požadavky na informace uváděné na obalu, případně příbalové informaci jsou uvedeny v dokumentu Informace k postupu schvalování veterinárního přípravku dostupném na stránkách Ústavu*** [*http://www.uskvbl.cz/cs/registrace-a-schvalovani/schvalovani-vp/pokyny-a-informace/schvalovaci-postupy*](http://www.uskvbl.cz/cs/registrace-a-schvalovani/schvalovani-vp/pokyny-a-informace/schvalovaci-postupy)
* ***Požadavky na prezentaci veterinárního přípravku jsou uvedeny v Pokynech k prezentaci veterinárního přípravku uváděné na obalu, případně příbalové informaci – viz druhá strana***

**Pokyny k prezentaci veterinárního přípravku uváděné na obalu, případně příbalové informaci**

*Prezentace veterinárního přípravku a jeho účel použití musí být v souladu s definicí veterinárního přípravku dle zákona o veterinární péči.*

Veterinární přípravky můžeme obecně definovat jako výrobky, které jsou určeny pro zvířata nebo přichází do styku se zvířaty nebo slouží k in vitro diagnostice v oblasti veterinární medicíny a nejde o léčivé přípravky, biocidy, krmiva a dále o výrobky, které neovlivňují fyziologické funkce zvířat a které nepředstavují riziko nepříznivého ovlivnění zdraví či pohody zvířat.

Prezentace přípravku nesmí budit dojem, že svým účinkem se jedná např. o léčivo či biocid. Nesmí obsahovat žádná léčebná a biocidní tvrzení jakož i přímo slova „k léčbě“ „k hubení“ „repelentní“ a jejich další obměny.

Prezentace nesmí u chovatele navodit dojem, že veterinární přípravek má stejné účinky jako veterinární léčivý přípravek. Léčebné nebo hojivé vlastnosti, pokud není stanoveno jinak, jsou pouze okrajovou schopností veterinárního přípravku, která vyplývá z charakteru a koncentrace účinných látek obsažených v přípravku. I v takovém případě však platí výše uvedené.

Prezentace veterinárního přípravku musí být v souladu s podmínkami rozhodnutí o schválení veterinárního přípravku. Nesmí obsahovat věcně nesprávnou informaci, jakož i pravdivou informaci, jestliže vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.

Doporučené termíny pro prezentaci veterinárního přípravku:

Z hlediska použití, veterinární přípravky mohou mít obecně:

* blahodárný,
* příznivý,
* revitalizující,
* uvolňující,
* osvěžující,
* vzpružující a utišující účinek,
* mohou napomáhat,
* usnadňovat a podporovat hojení nebo
* doplňovat léčbu a příznivě působit na zdraví zvířat.

Z hlediska použití se jedná vždy o ošetření zvířete nikoli léčbu.

Veterinární přípravky obohaceny o složku s okrajovou schopností:

Z prezentace musí být zřejmé, že tato vlastnost je pouze okrajovou a doplňující vlastností základního účinku a účelu použití přípravku. Zmínka o této vlastnosti musí následovat až po prezentaci základních vlastností přípravku (např. kosmetických vlastností jako jsou zvláčnění, obohacení o chybějící složky, osvěžující a prokrvující vlastnosti atd.)

Příklad: Veterinární přípravek je také obohacen o složku (*vypsat)*, která může napomáhat (*popsat doplňující vlastnost).*